

17 B2B-кейсов Яндекс Директ 2025-2026

Публичная подборка без раскрытия клиентов: ниши, задачи, бюджеты, клики, цели
Метрики и выводы для похожих проектов.

Что внутри

- Проекты по оборудованию, производству, строительным материалам, региональным сетям и B2B-услугам.
- Показатели из рекламных систем: расход, клики, цели Метрики, CPC и CPA.
- Как читать цифры: цели Метрики не равны продажам без сверки с CRM.

Ключевые цифры

- 8.23 млн □ рекламного расхода в годовой выборке.
- 564 тыс. кликов по проектам из подборки.
- 10 подробных публичных кейсов и 17 строк мини-базы.
- 350+ аккаунтов в архиве для подбора похожих сценариев.

Как использовать

- Сравнить свою нишу с похожей механикой: оборудование, производство, регионы, высокий чек.
- Понять, какие цели надо настроить до масштабирования.
- Подготовить вопросы для аудита рекламного кабинета.