

Чек-лист аудита рекламы для производств

Практический список проверки Яндекс Директ для заводов, оборудования, металлоконструкций и B2B-направлений.

Семантика

- Разделены ли коммерческие, информационные и брендовые запросы?
- Есть ли отдельные группы под типы оборудования, услуги, материалы и регионы?
- Чистятся ли запросы и площадки РСЯ каждую неделю?

Аналитика

- Настроены ли формы, email-обращения и важные события?
- Понятно ли, какие цели являются заявками, а какие микроконверсиями?
- Связаны ли Метрика, email-обращения и CRM?

Экономика

- Считается ли CPA вместе с чеком, маржей и вероятностью сделки?
- Сравниваются ли первые и последние периоды по стоимости цели?
- Понятно ли, какие направления можно масштабировать?